

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI, FASILITAS DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP MINAT KONSUMEN

Studi Kasus pada Konsumen Penginapan Pakem Sari Yogyakarta

Della Nita  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta, 2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, lokasi, fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap minat konsumen pada Penginapan Pakem Sari Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang sudah pernah menginap di Penginapan Pakem Sari Yogyakarta. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan *convenience sampling*. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga dan variabel lokasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa variabel fasilitas dan kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa variabel harga, lokasi, fasilitas dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen.

Kata kunci : Harga, Lokasi, Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Minat Konsumen

ABSTRACT

AN ANALYSIS ON THE INFLUENCE OF PRICE, LOCATION, FACILITIES  
AND QUALITY OF SERVICE TOWARDS INTEREST

A Case Study on The Visitor of Pakem Sari Lodging house Yogyakarta

Della Nita

Sanata Dharma University

Yogyakarta, 2017

This research attempts to analyze the influence of price, location, facilities and quality of service towards visitor interest. Population in this study are visitors who had stayed at the lodging of Pakem Sari Yogyakarta. This research took 100 respondents for the sample, chosen by *purposive sampling and convenience sampling* technique. Data collection technique was questionnaires. The data was analyzed using multiple regression analysis technique. The result of research indicated that price variable and location variable partially had no significant influence towards visitor interest. The results of study also showed that the variable of facilities and service quality significantly influence interest. Furthermore, variable of price, location, facilities and service quality simultaneously a significant influence towards visitor interest.

Keywords : Price, Location, Facility, service quality and consumer interest